

## Економ-формат участі

### Економ-формат підходить:

- ✓ стартапам;
- ✓ невеликим компаніям з обмеженим виставковим бюджетом

### Економ-формат включає:

- ✓ повноцінне робоче місце (подіум з можливістю брендування, стілець, стінову панель, фриз з назвою компанії);
- ✓ акредитацію 2-х співробітників компанії для роботи на виставці;
- ✓ публікацію інформації про компанію в каталозі учасників;
- ✓ можливість користуватися всіма додатковими послугами та сервісами (реклама в каталозі, запрошеннях, візуальна та звукова реклама в павільйоні, публікація новин та анонсів на сайті виставки, участь в розсилках новин тощо).

